



استاد بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان
ISFAHAN CHAMBERS OF COMMERCE,
INDUSTRY, MINES AND AGRICULTURE

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان



نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
ISFAHAN EXHIBITION



پارس تدبیر اوراسیا
Pars Tadbir Eurasia



شهرداری اصفهان



The 3rd Exhibition of New Technologies of The Oil, Gas and Petrochemical Industry

سومین نمایشگاه فناوری‌های نوین صنعت نفت، گاز و پتروشیمی

17-20 October 2024

۲۶ الی ۲۹ مهرماه ۱۴۰۳

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان
Isfahan International Exhibition Center



سومین نمایشگاه فناوری‌های نوین
صنعت نفت، گاز و پتروشیمی

۲۲۷۴۸۷۳۹ و ۲۲۷۲۴۱۹۷ (۰۲۱)

۹۶ ۲۰ ۶۳۰ ۰۹۰۲



isfahanoilshow.com



درباره نمایشگاه

نمایشگاه بین المللی نفت، گاز و پتروشیمی اصفهان یکی از بزرگترین و معتبرترین رویدادهای صنعتی در زمینه نفت، گاز و پتروشیمی در ایران است. این نمایشگاه سالانه در شهر اصفهان برگزار می‌شود و شامل حضور شرکت‌ها، ارائه‌دهندگان خدمات، فناوران و فعالان این صنایع می‌باشد.

نمایشگاه بین المللی نفت، گاز و پتروشیمی اصفهان به عنوان یک پل ارتباطی بین صنعتگران، فناوران، دولت، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی فعال در زمینه نفت، گاز و پتروشیمی عمل می‌کند و فرصتی برای معرفی آخرین دستاوردها، فناوری‌ها، محصولات و خدمات مرتبط با این صنایع فراهم می‌آورد.

در این نمایشگاه، شرکت‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات می‌توانند محصولات و فناوری‌های خود را به نمایش بگذارند، مذاکرات تجاری انجام دهند، شبکه‌سازی انجام دهند و همچنین با ارائه‌دهندگان خدمات و فناوران دیگر در ارتباط باشند.

این نمایشگاه به عنوان یک فرصت برای ارتقاء همکاری‌های صنعتی، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، مشارکت در پروژه‌های صنعتی و همچنین ایجاد ارتباطات بین‌المللی در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی شناخته می‌شود.

درمورد فناوری‌های نوین صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی و اهمیت شرکت در نمایشگاه بین المللی

فناوری‌های نوین در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار هستند، زیرا این صنایع در حال حاضر به عنوان یکی از ستون‌های اصلی اقتصاد جهانی شناخته می‌شوند و نقش بسیار مهمی در تأمین انرژی و تولید مواد اولیه برای صنایع مختلف دارند. شرکت در نمایشگاه‌های فناوری‌های نوین این صنایع نیز اهمیت زیادی دارد و دارای مزایایی است که به شرح زیر است:

نمایش و معرفی فناوری‌های جدید: شرکت در این نمایشگاه‌ها به شرکت‌ها و شرکت‌های فناور، فرصتی می‌دهد تا فناوری‌ها، محصولات و خدمات جدید خود را به صنایع نفت، گاز و پتروشیمی معرفی کنند. این امر به بهبود رقابت‌پذیری و توسعه بازار آن‌ها کمک می‌کند.

ارتباط با صنعتگران و تصمیم‌گیران: شرکت در این نمایشگاه‌ها فرصتی مناسب است تا با تصمیم‌گیران، فعالان و متخصصان این صنایع در ارتباط باشید و ارتباطات تجاری و حرفه‌ای برقرار کنید.

آشنایی با روندها و چالش‌ها: شرکت در این رویدادها به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا با روندها، چالش‌ها و فرصت‌های موجود در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی آشنا شوند و راهکارهای مناسبی برای مواجهه با آنها ارائه کنند.

ایجاد شبکه‌های حرفه‌ای: شرکت در این نمایشگاه‌ها فرصتی است تا شبکه‌های حرفه‌ای و همکاری‌های استراتژیک با شرکت‌های دیگر، دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و مشتریان جدید ایجاد کنید.

به طور کلی، شرکت در نمایشگاه فناوری‌های نوین صنایع نفت، گاز و پتروشیمی نه تنها به بهبود نام و شهرت شرکت‌ها کمک می‌کند، بلکه فرصتی برای یادگیری، ارتقاء فناوری‌ها و گسترش کسب و کار آن‌ها نیز فراهم می‌آورد.

اهداف نمایشگاه

نمایش محصولات و خدمات: این یک فرصت عالی برای شرکت‌هاست تا محصولات، تکنولوژی‌ها، تجهیزات و خدمات خود را به نمایش بگذارند و بازاریابی کنند. این فرصت به شرکت‌ها کمک می‌کند تا نام خود را در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی تبلیغ و ترویج کنند.

برقراری ارتباطات تجاری: نمایشگاه‌ها فرصتی عالی برای برقراری ارتباطات تجاری با مشتریان، توزیع‌کنندگان و شرکای تجاری جدید است. شرکت‌ها می‌توانند اینجا مذاکرات، قراردادهای، و همکاری‌های تجاری جدید را آغاز کنند.

معرفی فناوری‌های جدید: شرکت در نمایشگاه‌ها فرصتی را فراهم می‌کند تا فناوری‌های جدید خود را به عنوان راه‌حل‌هایی برای چالش‌ها و نیازهای صنایع نفت، گاز و پتروشیمی معرفی کنند و به ارتقاء صنعت کمک کنند.

تبادل دانش و تجربیات: شرکت در نمایشگاه‌ها فرصتی است تا با دیگران در صنعت آشنا شوید، تجربیات و دانش خود را با دیگران به اشتراک بگذارید و از دانش و تجربیات دیگران بهره‌مند شود.

تبلیغات و افزایش شناخت: حضور در نمایشگاه‌ها به شرکت‌ها کمک می‌کند تا شناخته شوند و به عنوان یک نام قابل اطمینان و معتبر در صنعت شناخته شوند.

به طور کلی، حضور در نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی فرصتی است برای شرکت‌ها برای نمایش محصولات و خدمات، برقراری ارتباطات تجاری و به اشتراک گذاری دانش و تجربیات به منظور ارتقاء صنعت و رشد کسب و کارها.



اکتشاف	بیمه
حفاری	ایمنی و بهداشت
شرکت های E&P	خدمات و تجهیزات آزمایشگاهی
شرکت های GC	شیرآلات صنعتی
شرکت های EPC	لوله و اتصالات
صنایع دریایی و فراساحل	فولاد
شرکت های دانش بنیان	ورق فولاد
شتاب دهنده ها و استارتاپ های صنعت نفت	رنگ و پوشش
دانشگاه ها و مراکز علمی	جوش و برش
شرکت های سرمایه گذاری و مالی	عایق و نسوز
پارک های علم و فناوری	بازرگانی حوزه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی
تجهیزات فرایندی (برج، مبدل، سینی و ...)	شرکت های پالایش نفت
پکیج های مورد نیاز صنعت نفت	تولید کنندگان فرآورده های نفتی
تجهیزات مکانیکی ثابت (مخزن، مبدل، تانک و ...)	حمل و نقل، جابه جایی و حمل بار و تدارکات
صنایع پایین دستی	سایر محصولات و خدمات
پتروشیمی	برق
بهینه سازی مصرف سوخت و انرژی	الکترونیک و ابزار دقیق
محیط زیست	کاتالیست و مواد شیمیایی
مخابرات	ماشین های دوار
فناوری اطلاعات	(سازندگان و شرکت های O&M) (بهره برداری و تعمیرات)
	(پمپ، کمپرسور، توربین و ...)



اهمیت بازدید از نمایشگاه

بازدید از نمایشگاه‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی برای افراد و شرکت‌ها اهمیت زیادی دارد. در زیر به برخی از اهمیت‌های بازدید از این نمایشگاه‌ها اشاره می‌کنیم:

آشنایی با فناوری‌های جدید: بازدید از نمایشگاه‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی فرصتی است تا افراد آشنا شوند با جدیدترین تکنولوژی‌ها، تجهیزات و فرآیندهایی که در این صنایع استفاده می‌شود. این آشنایی به آن‌ها کمک می‌کند تا در جهت بهبود فناوری‌های مورد استفاده در کسب و کار و پیشرفت صنعت تلاش کنند.

برقراری ارتباطات تجاری: بازدید از نمایشگاه‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی فرصتی مناسب است تا افراد ارتباطات تجاری خود را با تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در این صنایع تقویت کنند. این ارتباطات می‌تواند به برقراری همکاری‌های جدید، قراردادهای تجاری و فرصت‌های همکاری منجر شود.

آشنایی با روندها و چالش‌ها: حضور در نمایشگاه‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی به افراد اجازه می‌دهد تا با روندها، چالش‌ها و فرصت‌هایی که در این صنایع وجود دارد آشنا شوند. این آگاهی به آن‌ها کمک می‌کند تا راهکارهایی برای مواجهه با چالش‌ها ارائه کنند و از فرصت‌های موجود بهره‌مند شوند.

بهبود دانش و تجربه: بازدید از نمایشگاه‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی به افراد فرصتی می‌دهد تا دانش و تجربیات خود را در این صنایع بهبود بخشند. آن‌ها می‌توانند از جلسات، سخنرانی‌ها، و کارگاه‌های آموزشی که در نمایشگاه‌ها برگزار می‌شود بهره‌مند شوند و دانش و تجربیات جدیدی را کسب کنند.

به‌طور کلی، بازدید از نمایشگاه صنعت نفت، گاز و پتروشیمی به افراد فرصتی می‌دهد تا آشنایی کامل‌تری با این صنایع پیدا کنند، ارتباطات تجاری خود را تقویت کنند و دانش و تجربه‌های خود را بهبود بخشند.



اصفهان، اقتصادی ترین استان ایران



استان اصفهان در مرکز ایران و چهارراه تبادلات کالا، حمل و نقل و مسافر در کشور قرار گرفته است. این استان قطب تولید آهن فولاد، مصالح ساختمانی و پتروشیمی در ایران است و یکی از بزرگترین مراکز تولید انواع مختلف صنایع دستی کشور به شمار می رود. اصفهان با بیش از ۱۰ هزار واحد تولیدی صنعتی، از نظر تعداد واحد های صنعتی در رتبه اول کشور قرار دارد. این استان از نظر میزان اشتغال ارزش افزوده و ارزش تولید صنعتی با استخراج سالانه بیش از ۱۷ میلیون تن مواد معدنی و حدود ۵/۴ میلیون تن سنگ تزئینی، در رتبه دوم کشور قرار دارد. همچنین بیش از ۷۲۰ معدن فعال در این استان وجود دارد و بیش از دو هزار بازرگان و تاجر نیز در اصفهان فعالیت می کنند. اصفهان کالاهای متنوع صنعتی و کشاورزی را به پنج قاره جهان صادر می کند. این استان در بخش صنعت، ۱۴ درصد ارزش افزوده ایران را به خود اختصاص داده است. در کنار آن، ۲/۴ درصد از اراضی کشاورزی کشور در استان اصفهان واقع شده و چهار درصد تولیدات کشاورزی ایران به استان اصفهان تعلق دارد. این استان همچنین در زمینه تولید شیر و گوشت مرغ نیز رتبه نخست کشور را به خود اختصاص داده است. چنین شرایطی سبب می شود اصفهان در حوزه های اقتصادی به عنوان استان کلیدی کشور شناخته شود. استانی که قرار است در افق چشم انداز ۱۴۰۴، به استان برتر کشور در حوزه های اقتصادی، صنعتی، فناوری و صنایع خلاق تبدیل شود و خاستگاه فعالیت های اقتصادی اساسی کشور باشد.

نمایشگاه اصفهان، بازوی توسعه اقتصادی

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان فعالیت خود را در سال ۱۳۷۲ آغاز کرد و به لطف الهی، تا کنون روند رو به رشدی را با سرعت قابل توجهی دنبال کرده است. این شرکت رسالت خود را با برگزاری نمایشگاه با موضوع های متعدد و متنوع و با هدف اصلی ایجاد بستر اقتصادی مناسب، رقابت سالم، شناسایی واحد های برتر و ایجاد ارتباط بین اعضای مجموعه های مختلف صنعتی، فرهنگی، هنری، خدماتی و ... دنبال کرده است. این شرکت عضو اتحادیه جهانی نمایشگاه ها (UFI) است و سابقه ۳۰ سال فعالیت در صنعت نمایشگاهی را به نام خود ثبت کرده است.



توانمندی های نمایشگاه بین المللی اصفهان

هدف شرکت نمایشگاه اصفهان، توسعه صنعت نمایشگاهی ایران و تسهیل گری ارتباطات بین بخش های صنعت و بازار و افزایش رضایتمندی ذینفعان خود است. نمایشگاه اصفهان با بهره گیری از محیطی مطلوب، زیرساخت های پیشرفته و کارکنان متخصص، ارائه بهینه خدمات نمایشگاهی را تضمین می کند.

مهمترین توانمندی ها و فعالیت های شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان به این شرح است:

میزبانی میانگین بیش از ۴۵ عنوان نمایشگاه و رویداد در سال

برگزاری منظم نمایشگاه های معتبر ملی و بین المللی

برگزاری نمایشگاه های خارج از کشور

اعزام هیئت های تجاری به کشورهای مختلف و بازدید از نمایشگاه های معتبر بین المللی

برگزاری همایش ها، سمینارها و کنفرانس های تخصصی بین المللی در حاشیه نمایشگاه های مختلف

برگزاری جشنواره های مختلف در حوزه نمایشگاهی

ارائه خدمات مورد نیاز غرفه داران مانند غرفه سازی، غرفه آرایشی، تبلیغات و ...





مساحت زمین پروژه در مقطع فعلی: ۴۷۰ هزار متر مربع (۴۷ هکتار)

مساحت محدوده طرح توسعه نهایی: ۱۵۰ هکتار

آغاز عملیات اجرایی: آذرماه ۱۳۹۴

زمان بهره برداری از فاز اول: آبان ماه ۱۳۹۹

موقعیت سایت در کنار رینگ چهارم ترافیکی اصفهان موجب همجواری و نزدیکی به چندین پروژه بزرگ از جمله اصفهان سیتی سنتر، سالن اجلاس بین المللی اصفهان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، میدان مرکزی میوه و تره بار، راه آهن، فرودگاه شهید بهشتی اصفهان، شهر رویاها، منطقه گردشگری شرق اصفهان و رودخانه زاینده رود در این محدوده شده است.

فاز اول شامل فضاهای سالن نمایشگاه (سالن اصلی ۱۵۰۰۰ متر مربع) ساختمان رجیسترینگ به مساحت تقریبی زیربنایی ۳۰۰۰ متر مربع، ساختمان مرکز تجارت و بازاریابی به مساحت حدود ۸۵۰۰ متر مربع، فضاهای نمایشگاهی رو باز، پارکینگ روباز، ساختمان تاسیسات مکانیکی، فضای سبز، تونل های تاسیساتی آدم رو، فضاهای سواره رو و پیاده رو، رستوران، کافی شاپ، سرویس های بهداشتی محوطه، مخزن آب آشامیدنی و آتش نشانی، مخزن آب خاکستری فضای سبز و پل های عابر پیاده طرفین سالن اصلی.

سالن اصلی این نمایشگاه، شامل یک سالن نمایشگاهی، دو کلاس آموزشی و پنج اتاق مذاکرات تجاری است که قابلیت برگزاری سه نمایشگاه ۵۰۰۰ متر مربعی به صورت مجزا را دارد. همچنین قسمت رجیسترینگ، سالن تشریفات، اتاق مدیریت، کافی شاپ، نمازخانه و انبار را نیز در خود جای داده است.

پوشش سقف و سازه آن از تکنولوژی ziptech در نظر گرفته شده که در نوع خود از زیبایی و پیوستگی خاصی برخوردار است و یکی از سازه های بی نظیر در استان به شمار می رود.





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE



نمایشگاه
بین‌المللی
اصفهان
ISFAHAN EXHIBITION



پارس تدبیر اوراسیا
Pars Tadbir Eurasia



شهرداری اصفهان

سومین نمایشگاه فناوری‌های نوین صنعت نفت، گاز و پتروشیمی

۲۶ الی ۲۹ مهرماه ۱۴۰۳
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان



۰۲۱ ۲۲۷۴۸۷۳۹

۰۲۱ ۲۲۷۲۴۱۹۷



۰۹۰۲۶۳۰۲۰۹۶



www.isfahanoilshow.com